

# CRM

Direzione Product Marketing  
Rev. 2016/1

# TEAMSYSTEM: La nuova offerta per le piccole e medie imprese italiane

## CRM



Mercato



Produzione



Commercio



Servizi



Altro



POLYEDRO®

ALYANTE  
Enterprise

LYNFA  
Studio

ALYANTE  
Start

LYNFA  
Azienda



Caratteristiche distintive  
di TeamSystem



#1 sul mercato ERP



Certezza dell'investimento



Soluzioni verticali



Completezza dell'offerta



Customer Service



Consulenza sui Processi



Tecnologia



Cloud



Hybrid



Mobile



On Premise



Web



Multidevice



Touch



Sicurezza

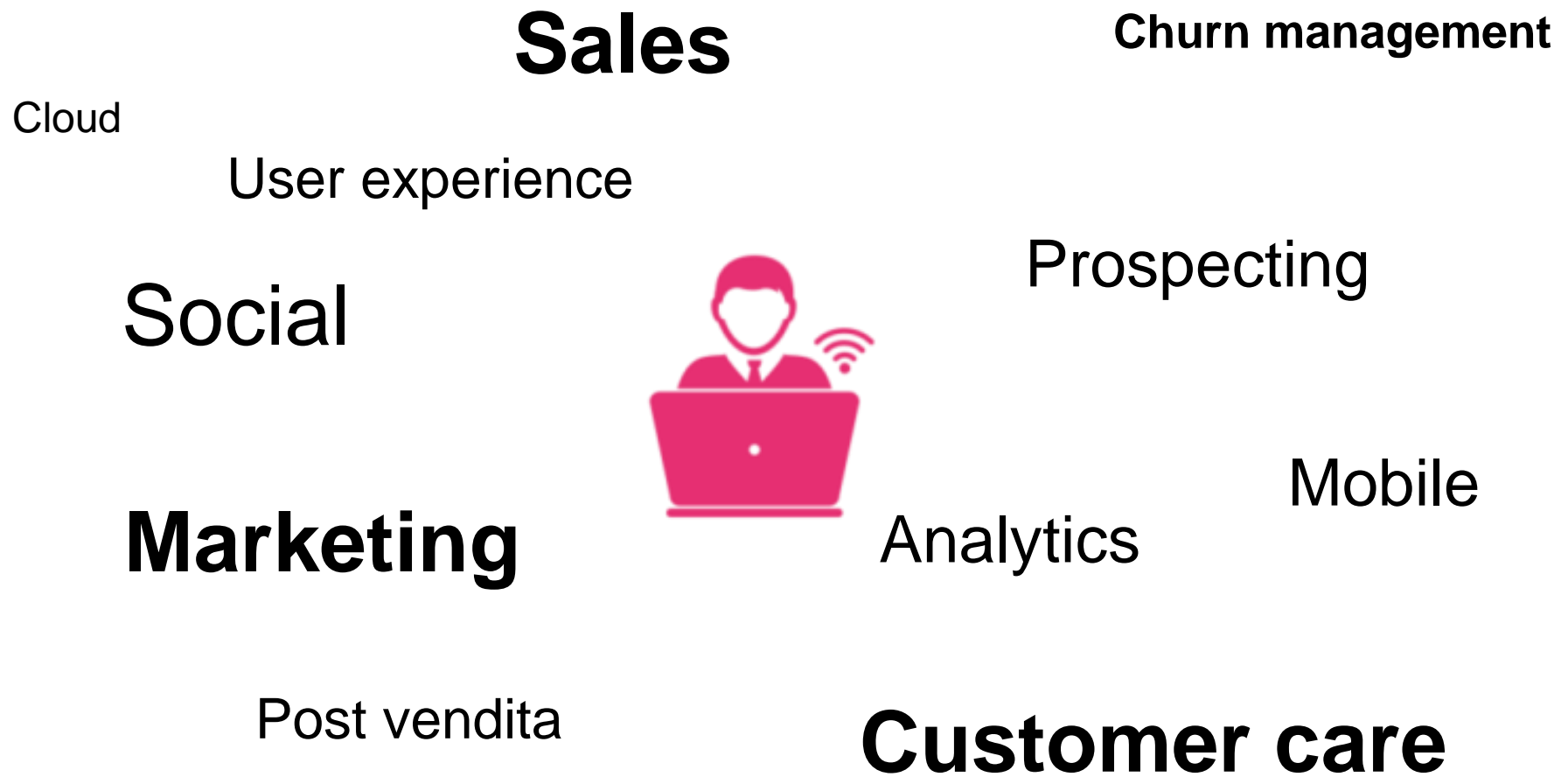


**LA DIGITALIZZAZIONE STIMOLA I CAMBIAMENTI E TRASFORMA IL BUSINESS**

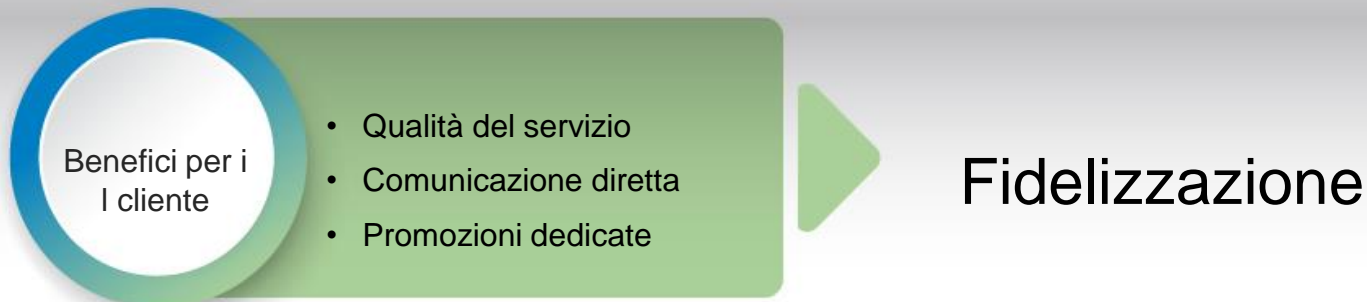
# Il CRM a supporto dell'azienda digitale



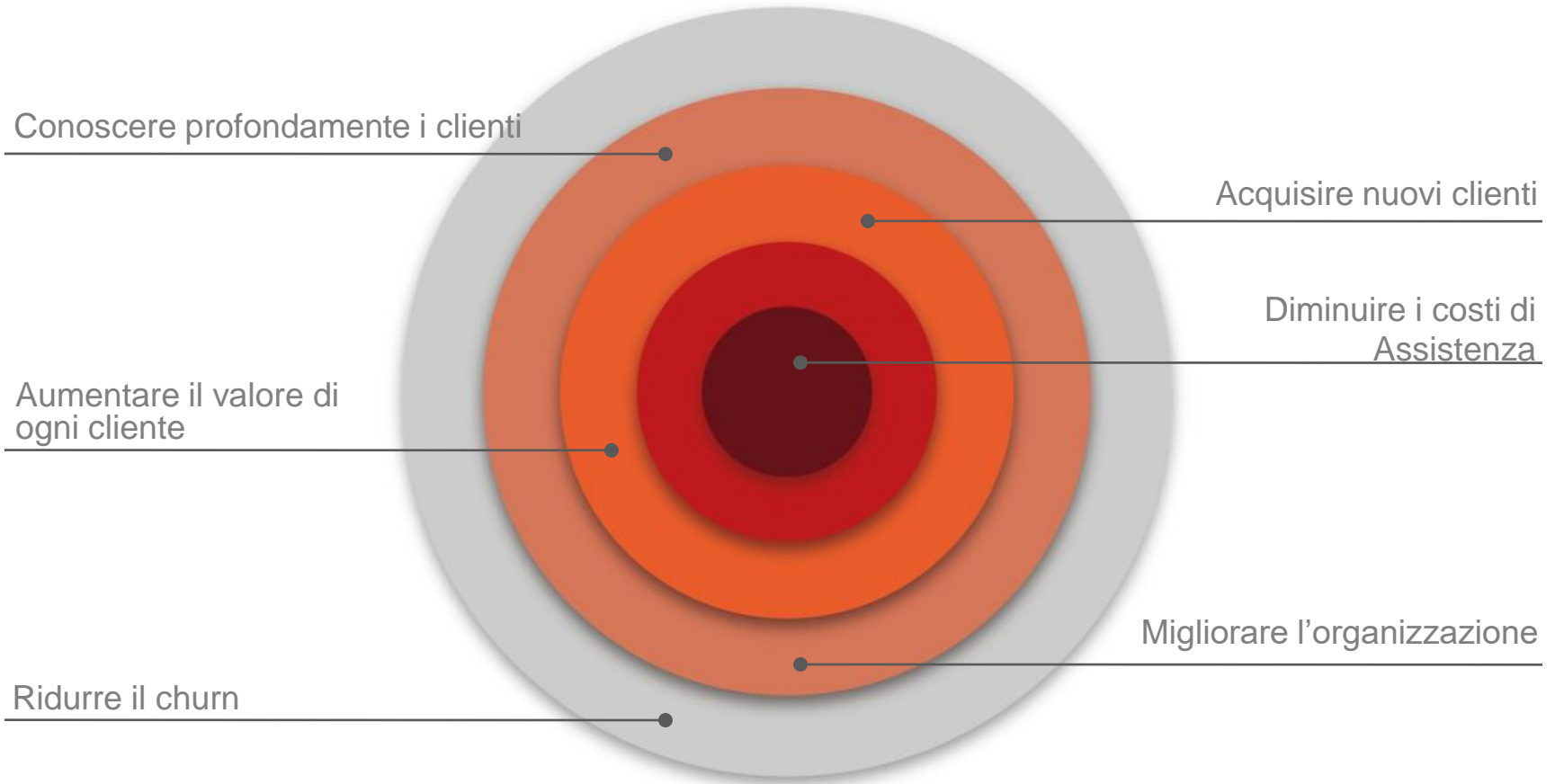
## CRM: CONCEPT



## OBIETTIVI DEL CRM



# PLUS PER L'AZIENDA



# PLUS PER L'UTENTE

Un'interfaccia pensata per facilitare l'operatività quotidiana di ogni area aziendale, per ogni ruolo.

- Usability
- Utilizzo web delle procedure
- Workflow
- Agenda condivisa
- Dashboard
- Widgetapp
- Work areas
- Archiviazione
- Documenti da Gestionale
- Documenti non gestionali
- Geolocalizzazione
- Integrazione Posta Elettronica
- Integrazione Social





## PLUS DI PRODOTTO

Ambienti preconfigurati

Integrazione nativa con Gestionale del Gruppo Teamsystem

Multibrowser, Multicanale, Multiazienda, Multilingua

Analytics real time

Automazione dei Processi (Workflow)

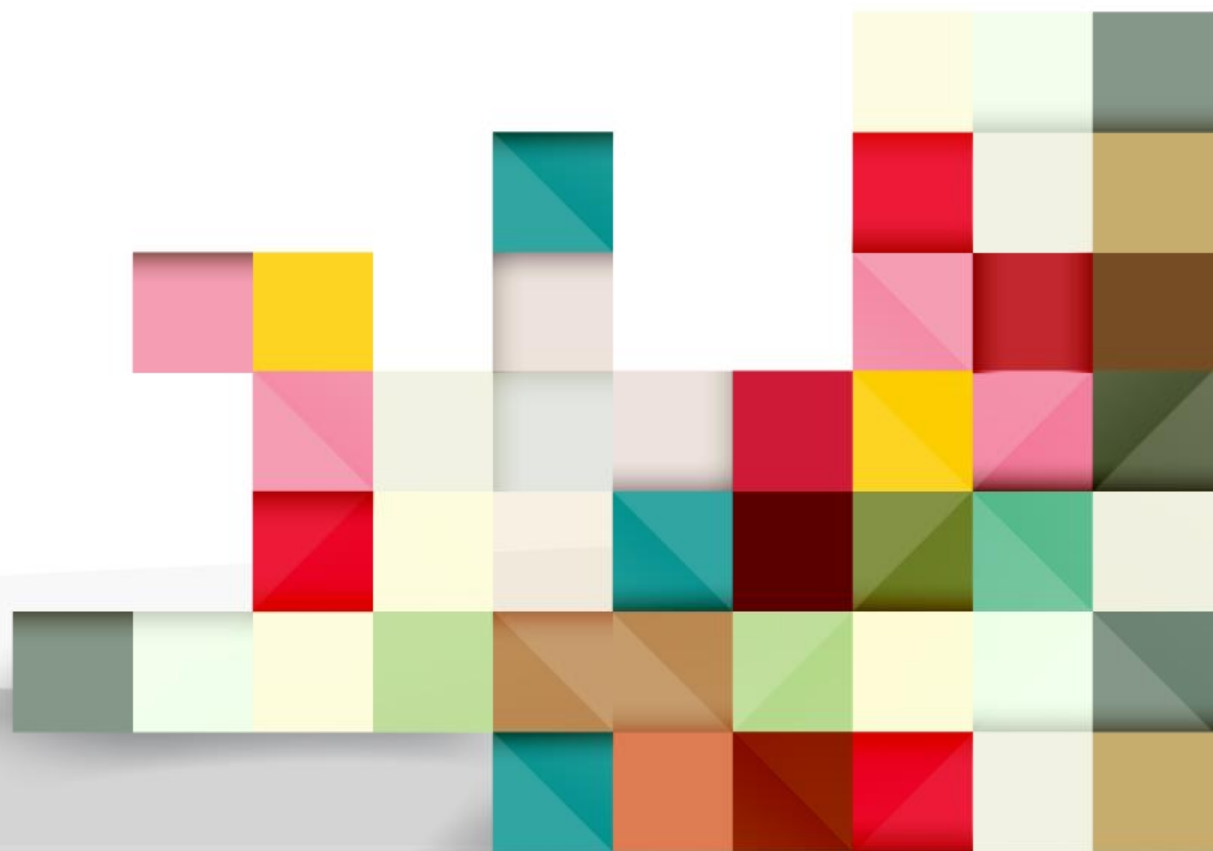
Supporto alle tematiche di Post Vendita

Supporto in mobilità con possibilità di lavorare Off line (APP)

# PROCESSO CRM



# COPERTURA FUNZIONALE



# AREA VENDITE

## Copertura funzionale

## Benefici di Business



A chi si rivolge

- Proprietà
- Direzione Commerciale
- Direzione Vendite
- Agenti
- Venditori
- Segreteria Commerciale

- Anagrafiche
  - Pianificazione Attività
  - Agenda condivisa
  - Opportunità di vendita
  - Catalogo prodotti e listini
  - Analisi delle vendite
  - Preventivazione, Ordini, Fatture
  - Documenti del gestionale
  - Mobilità
  - Analytics
  - Configuratore Commerciale
  - ALYANTE
  - Mail Archive
- Acquisire nuovi clienti
  - Gestire i clienti acquisiti
  - Efficienza del reparto commerciale
  - Ridurre il Time to Market
  - Pianificazione strategica con geomarketing
  - Monitoraggio delle attività
  - Up selling
  - Cross selling

Settori di applicazione



- Commercio Ingrosso e dettaglio
- Servizi
- Assicurazioni
- Aziende di produzione
- Edilizia
- Franchising
- Alimentare
- Associazioni
- Agenzia di viaggi

... e molto altro

# AREA MARKETING



A chi si rivolge

- Direzione Marketing
- Ufficio Commerciale
- Segreteria Commerciale
- Product Marketing
- Marketing Operativo
- Telemarketing

Copertura funzionale

- Campagne multicanale
- Gestione Campagne
- Clustering
- Lead Generation
- Analytics
- Geomarketing
- Social Media

Benefici di Business

- Inbound e Outbound
- Campagne Social
- Controllo redditività delle campagne
- Comunicazione ottimizzata: DEM, Landing Page, ...
- Marketing 1To1

Settori di applicazione



- Web Agency
- Commercio Ingrosso e dettaglio
- Servizi
- Assicurazioni
- Aziende di produzione
- Edilizia
- Franchising
- Alimentare
- Associazioni
- Agenzia di viaggi

... e molto altro

# AREA POST VENDITA



A chi si rivolge

- Amministrazione
- Ufficio Tecnico
- Tecnici
- Direzione Commerciale
- Direzione Vendite
- Agenti
- Venditori
- Segreteria Commerciale
- Qualità
- Customer Care

Copertura funzionale

- Contratti
- Service Level Agreement
- Ticket / richieste di assistenza
- Portale per servizi self service
- Knowledge base
- Analytics
- Parco Installato
- Rapportini di intervento
- Mobile
- Multi Grabber

Benefici di Business

- Monitoraggio dell'assistenza
- Risposte automatiche
- Gestione delle non conformità
- Disponibilità di ambienti self service per il cliente
- Acquisizione Multicanale delle richieste

Settori di applicazione



- Impiantisti
- Manutenzione
- Commercio Ingresso e dettaglio
- Servizi
- Assicurazioni
- Aziende di produzione
- Edilizia
- Franchising
- Alimentare
- Associazioni
- Agenzia di viaggi
- ... e molto altro

# AREA CALL CENTER



